



RYNEK ALUMINIUM W POLSCE 2021 RAPORT

REDAKCJA MAGAZYNU „NOWA STAL” PRZYGOTOWAŁA KOLEJNĄ EDYCJĘ RAPORTU PODSUMOWUJĄCEGO KONIUNKTURĘ W BRANŻY ALUMINIUM W NASZYM KRAJU. OPISUJEMY GŁÓWNE TENDENCJE NA RYNKU I PRZEDSTAWIAMY SYTUACJĘ W POSZCZEGÓLNYCH SEKTORACH. ŻYCZYMY UDANEJ LEKTURY.

Wyjątkowo dobry okres

ZUŻYCIE JAWNE ALUMINIUM W POLSCE WYNIOSŁO W 2021 R. 1,43 MLN TON I W PORÓWNIANIU Z ROKIEM POPRZEDNIM WZROŚŁO O 16 PROC.

Ostatnich kilkanaście miesięcy bez żadnych wątpliwości było dla polskiej branży aluminium jednym z najlepszych okresów w historii. Po raz pierwszy od dwóch lat rynek zanotował wzrost zużycia. Co jednak jeszcze ważniejsze, gigantyczny skok zapotrzebowania ze strony przemysłu i budownictwa wywindował ceny wyrobów, a co za tym idzie, wyniki firm.

Struktura rynku

Z danych udostępnionych magazynowi „Nowa Stal” przez Polskie Stowarzyszenie Aluminium wynika, że wszystkie kluczowe sektory rodzimej branży aluminium zanotowały w 2021 r. znaczącą poprawę koniunktury. Wciąż największą część rynku stanowi sektor aluminium odlewniczego (aluminium nieobrobione plastycznie z pominięciem materiału, który trafia do dalszego przetwórstwa, np. tłoczenia, walcowania). Nie powinno to dziwić, gdyż Polska jest jednym z największych europejskich producentów komponentów dla motoryzacji i transportu. A to tam właśnie przede wszystkim trafia aluminium odlewnicze. W 2021 r. jego rodzime zużycie sięgnęło 475 tys. ton, co oznacza wzrost o 13 proc., licząc rok do roku.

Niemal równorzędną pozycję zajmuje sektor wyrobów płaskich z aluminium. Ich konsumpcja w 2021 r. wyniosła 456 tys. ton (10 proc. wzrostu). W Polsce mamy dwóch producentów wyrobów płaskich: Gränges Konin oraz grupę Eko-Świat. Wytwarzają oni łącznie ok. 170 tys. ton blach i taśm aluminiowych rocznie. Jak więc widać, zdecydowana większość krajowego zużycia tego asortymentu zaspokajana jest z importu.

Nieco mniejszy, ale za to najszybciej rozwijający się sektor polskiej branży aluminium stanowią wyroby

długie. W kategorii tej dominującą rolę odgrywają wyroby wyciskane, czyli wszelkiego rodzaju profile aluminiowe. W 2021 r. zużycie jawne wyrobów długich z aluminium przekroczyło 370 tys. ton, co oznacza skok o 35 proc., licząc rok do roku.

Rosnące zyski

Korzystne dane statystyczne znajdują potwierdzenie w opiniach przedstawicieli branży. – Prognozujemy, że poziom produkcji na koniec 2021 r. w porównaniu z rokiem poprzednim będzie wyższy o 8 proc. Taki poziom sprzedaży i sprzyjająca koniunktura gwarantują, że prognozowany wynik spółki Final będzie zdecydowanie lepszy niż w roku poprzednim – mówił magazynowi „Nowa Stal” (wrzesień 2021 r.) Tomasz Sęk, prezes firmy Final, jednego z największych krajowych producentów profili aluminiowych.

„W III kwartale 2021 r. utrzymywała się dobra koniunktura na produkty oferowane przez grupę kapitałową Kęty. Wzrost wolumenów oraz notowań surowców, które odzwierciedlane są w cenach produktów, pozwoliła na zwiększenie przychodów (...). Najwyższą, ok. 60-proc., dynamikę wzrostu szacujemy w segmencie wyrobów wyciskanych, natomiast w segmencie opakowań giętkich oraz w segmencie systemów aluminiowych szacowane wzrosty wyniosą odpowiednio ok. 30 i 25 proc. w porównaniu z analogicznym kwartałem roku poprzedniego” – można przeczytać w jednym z komunikatów opublikowanych przez Grupę Kęty, lidera rodzimej branży aluminium. Spółka ta od stycznia do września 2021 r. zanotowała 3,4 mld zł przychodów (wzrost o 28 proc., licząc rok do roku). Wynik EBITDA zwiększył się o 31 proc., do 0,69 mld zł, ▶

200

tys. ton
o niemal tyle zwiększyło się zużycie wyrobów aluminiowych w Polsce w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.

a zysk netto o 40 proc., do 0,46 mld zł. Według prognoz w całym 2021 r. przychody grupy mają sięgnąć 4,55 mld zł, wynik EBITDA 863 mln zł, a wynik netto 566 mln zł.

Przyczyny i skutki hossy

Na wyjątkową koniunkturę w branży aluminium składa się kilka elementów. Pierwszy z nich jest związany z ogromnym wręcz popytem ze strony szeroko rozumianego przemysłu, głównie wytwórców dóbr trwałych, takich jak samochody, AGD, elektronika, ale też sektora budowlanego. Kolejny powód zawirowań na rynku wynika z ograniczonej podaży. Europejskie huty, a także inne zakłady produkcyjne, jak np. walcownie, w ostatnich latach raczej ograniczały moce, niż myślały o ich rozbudowie. Dziś więc trudno im zaspokoić rozdmuchany popyt. W dodatku bardzo mocno ograniczona została dostępność towaru z importu, głównie z Azji. Wynika to ze skuteczności ograniczeń handlowych narzucanych przez Brukselę, ale też z faktu, iż importowany materiał przestał być konkurencyjny cenowo. W dodatku trudno go dostarczyć do Europy, gdyż z uwagi na pandemiczne realia drastycznie wzrosły koszty frachtu.

- Mamy do czynienia z wysokimi, wręcz niekonkurencyjnymi cenami w Azji, gwałtownym wyczerpywaniem się mocy produkcyjnych w hutach, które tłumaczone jest bardzo intensywnym wpływem zamówień, przede wszystkim z sektora automotive, oraz znaczącym ograniczeniem dostępu do złomu - tak w rozmowie z magazynem „Nowa Stal” opisywał sytuację na rynku na początku 2021 r. Maciej Suska, dyrektor Metal Centrum (skład stali nierdzewnych i aluminium należący do koncernu Amari Metals).

Sytuacja ta niewiele się zmieniła w kolejnych miesiącach. Z wyjątkiem może załamania koniunktury w branży motoryzacyjnej, która ucierpiała w wyniku przerwania globalnych łańcuchów dostaw. Fakt ten wpłynął na ograniczenie popytu na aluminium, jednak tylko w nieznacznym stopniu.

Utrzymujące się przez kilkanaście miesięcy wzmożone zapotrzebowanie na wyroby z aluminium musi się przełożyć na decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw. W kolejnych miesiącach na rynku pojawią się nowe moce wytwórcze, co w szczególności dotyczy będzie rodzimego sektora wyrobów wyciskanych. Swoje zaplecze produkcyjne zamierzają zwiększyć lub zmodernizować niemal wszyscy główni wytwórcy profili aluminiowych. Także w pozostałych sektorach rynku (aluminium odlewnicze, wyroby płaskie) szykują się nowe inwestycje, co pozwala przypuszczać, że 2022 r. będzie drugim z rzędu okresem wzrostu polskiego rynku aluminium. AML

WIĘCEJ O RYNKU ALUMINIUM

Szczegółowe informacje, w tym dane statystyczne dotyczące produkcji, importu, eksportu oraz zużycia aluminium, są dostępne dla wszystkich członków i partnerów Polskiego Stowarzyszenia Aluminium. Zapraszamy do współpracy: www.aluminiumpolska.pl

RYNEK ALUMINIUM W POLSCE

Aluminium nieobrobione plastycznie*		
Rok	Zużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2017	522	16
2018	527	1
2019	499	-5
2020	422	-15
2021***	475	13

Wyroby płaskie		
Rok	Zużycie (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2017	345	14
2018	389	13
2019	396	2
2020	416	5
2021***	456	10

Wyroby długie**		
Rok	Zużycie (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2017	226	25
2018	262	16
2019	269	3
2020	274	2
2021***	371	35

Folia		
Rok	Zużycie (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2017	83	7
2018	87	5
2019	89	2
2020	93	4
2021***	105	13

Rury		
Rok	Zużycie (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2017	15	-10
2018	15	1
2019	14	2
2020	15	1
2021***	16	11

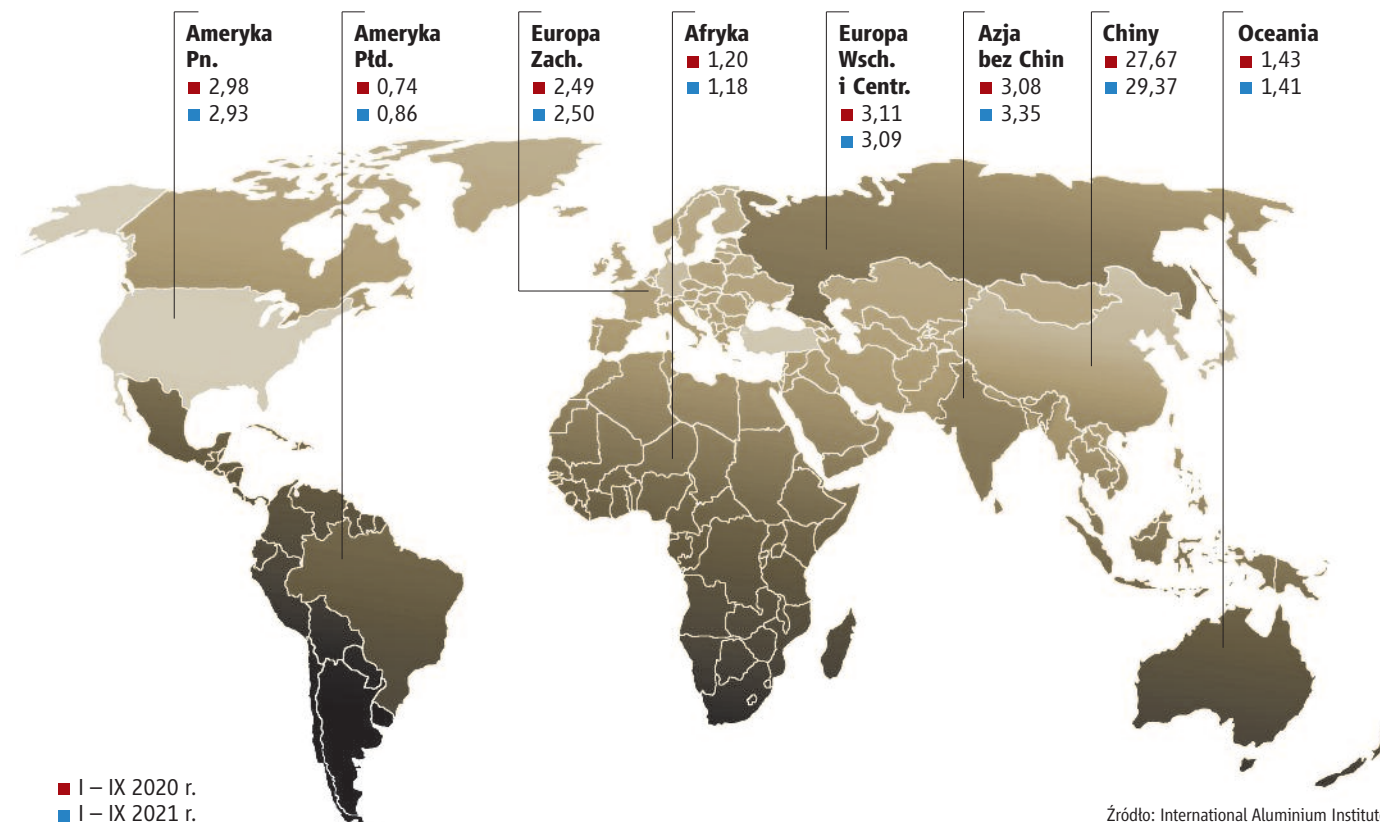
Drut		
Rok	Zużycie (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2017	8	-46
2018	16	98
2019	23	39
2020	12	-46
2021***	7	-42

Ogółem		
Rok	Zużycie (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2017	1 199	19
2018	1 296	8
2019	1 289	-1
2020	1 232	-4
2021***	1 426	16

* Z wyłączeniem aluminium niestopowego oraz aluminium w postaci kęsisk płaskich i kęsów
 ** Płaskowniki, kształtowniki, pręty, walcówka
 *** Prognoza

Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData

PRODUKCJA ALUMINIUM PIERWOTNEGO W WYBRANYCH REGIONACH ŚWIATA (W MLN TON)



Globalny rynek aluminium odżył po pandemii

SPEKTAKULARNE OŻYWIENIE GOSPODARKI PO ZAŁAMANIU Z 2020 R. TO GŁÓWNY CZYNNIK WPŁYWAJĄCY NA ŚWIATOWY RYNEK ALUMINIUM W 2021 R. WZROST POPYTU I ZAKŁÓCENIA PODAŻY WYWINDOWAŁY CENY METALU DO NAJWYŻSZEGO POZIOMU W OSTATNICH KILKUNASTU LATACH.

Według International Aluminium Institute (IAI) w ciągu pierwszych dziesięciu miesięcy 2021 r. na świecie wyprodukowano 56,3 mln ton aluminium pierwotnego w porównaniu z nieco ponad 54,1 mln ton w analogicznym okresie 2020 r., tj. o 4 proc. więcej rok do roku. Popyt na biały metal stabilnie rośnie z powodów znanych od dawna. Aluminium coraz częściej znajduje zastosowanie m.in. w motoryzacji oraz idealnie wpisuje się w trend transformacji energetycznej. Rosnące nakłady na odnawialne źródła energii i pojazdy elektryczne sprawiają, iż producenci aluminium są pewni utrzymania dobrej koniunktury przez wiele lat. Kluczowym czynnikiem wpływającym na rynek w 2021 r. było jednak ogólnoświatowe ożywienie gospodarki po załamaniu spowodowanym pierwszymi

falami pandemii koronawirusa. Popyt był dodatkowo napędzany pakietami stymulacyjnymi zaaplikowanymi gospodarce przez rządy wielu państw.

Chiński deficyt

Według analityków CRU, na których powołuje się koncern Hydro w swoim raporcie za trzeci kwartał 2021 r., na świecie mamy obecnie do czynienia z deficytem aluminium. Oznacza to, że bieżąca produkcja nie zaspokaja popytu. Eksperti CRU szacują deficyt globalny aluminium w 2021 r. na poziomie 2,1 mln ton, z czego 600 tys. ton przypada na Chiny, a pozostałe 1,5 mln ton na resztę świata.

Produkcja aluminium w Chinach przez ostatnich co najmniej 20 lat (najstarsze dane IAI pochodzą z 1999 r.)

56,3

mln ton
wyniosła globalna
produkcja aluminium
pierwotnego w ciągu
pierwszych dziesięciu
miesięcy 2021 r.

rosła nieprzerwanie do 2018 r. Konkurencja obawiała się wówczas chińskiej nadwyżki mocy. Naciski na Pekin, aby skutecznie kontrolował potencjał wytwórczy, odniosły skutek. Doszło do tego, że Pekin – zamiast zalewać świat własnym aluminium – zwiększa jego import. W 2020 r. m.in. z powodu zakłóceń wywołanych przez pandemię COVID-19 do Państwa Środka sprowadzono 2,7 mln ton aluminium, aż o 319 proc. więcej w porównaniu z 2019 r. W ciągu pierwszych trzech kwartałów 2021 r. chiński import aluminium wzrósł o kolejnych 14,2 proc. r./r., osiągając wolumen prawie 2,3 mln ton.

Mimo to światowy sektor aluminiowy z roku na rok jest coraz bardziej zależny od Chin. Według IAI udział Państwa Środka w globalnej produkcji aluminium po pierwszych dziesięciu miesiącach 2021 r. wyniósł niemal 58 proc., tj. 1 pkt proc. więcej w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r.

Wzrost cen

Konsekwencją większego popytu na aluminium w 2021 r. był spektakularny wzrost cen. W ostatnim dniu 2020 r. tona tego metalu w transakcjach gotówkowych spot na London Metal Exchange kosztowała 1978 dol. Przez większość 2021 r. ceny szły w górę, osiągając 18 października 2021 r. 3180 dol., tj. o 60 proc. więcej w porównaniu z końcem 2020 r. Była to najwyższa cena tego metalu od marca 2008 r.

Następnie doszło do mocnej korekty i 10 grudnia 2021 r. za tonę aluminium na LME w transakcjach spot płacono 2625 dol., tj. o 17,5 proc. mniej od październikowego szczytu, ale wciąż o 32,7 proc. więcej w porównaniu z końcem grudnia 2020 r.

Ożywiony popyt nie tłumaczy jednak do końca hossa. Aluminium drożało również ze względu na obawy dotyczące podaży. Inwestorzy niepokoił się szczególnie cenami energii elektrycznej, kluczowego komponentu kosztów. Z powodu drastycznego wzrostu rachunków za prąd np. niderlandzka huta Aldel jesienią 2021 r. wstrzymała przynajmniej do stycznia 2022 r. produkcję aluminium pierwotnego. Do zasilenia swojej huty o potencjale 110 tys. ton aluminium rocznie Aldel potrzebuje 200 MW energii. W październiku 2021 r. koszt produkcji tony aluminium przez Aldel wynosił aż 4500 dol., tj. o ok. 1300 dol. więcej od maksymalnej ceny na LME.

Kłopoty z energią mają także Chiny. Według Wood Mackenzie ograniczenia dostaw prądu w Państwie Środka zmniejszą produkcję aluminium w 2021 r. w tym kraju aż o 7 proc. w stosunku do potencjału. Analitycy zidentyfikowali instalacje o zdolności produkcyjnej 3,2 mln ton, które z powodu niedoboru energii wstrzymały działalność.

Ocenę wpływu popytu i podaży na ceny utrudniają zapasy aluminium. Według Hydro globalne zapasy aluminium jesienią 2021 r. wynosiły ok. 11 mln ton, co pozwalało na zaspokojenie mniej więcej 60-dniowego popytu. W grudniu zapasy aluminium w magazynach London Metal Exchange były najniższe od 14 lat.

Kilka lat temu analitycy mieli problem z oszacowaniem wielkości zapasów z powodu braku wiarygodnych informacji z Chin. Ponadto uwalnianie zapasów prowadziło do spadku cen. W 2021 r. sytuacja była zgoła odmienna. Aby ustabilizować rynek i ceny, Pekin zdecydował się uwolnić nawet 70 tys. ton metalu.

Hossa z 2021 r. skłoniła producentów do przeglądu możliwości wytwórczych. We wrześniu 2021 r. koncern Alcoa zapowiedział np. wznowienie produkcji w brazylijskiej hucie Alumar, nieczynnej od 2015 r. Zwiększy to potencjał wytwórczy grupy o 268 tys. ton aluminium pierwotnego rocznie. W listopadzie Alcoa poinformowała o planach wznowienia produkcji zamkniętej instalacji w australijskiej hucie w Portland, co z kolei zwiększy potencjał o kolejnych 35 tys. ton metalu.

Naczynia połączone

Zakłócenia w łańcuchach dostaw wywołane koronawirusem wpływają na rynek aluminium także w sposób pośredni. Negatywnie może odbić się na nim np. niedobór magnezu. To kolejny uboczny efekt pandemii koronawirusa, z którą światowa gospodarka, w tym przemysł aluminiowy, będzie musiała się mierzyć jeszcze przez długi czas.

Problemy pojawiły się we wrześniu i były również efektem kryzysu energetycznego w Chinach. Kraj ten zmniejszył produkcję magnezu. Aby chronić własny przemysł, Chińczycy drastycznie ograniczyli eksport. Skutkiem był wzrost ceny tony tego pierwiastka z 10 tys. dol. do 14 tys. dol. Brak magnezu grozi zatrzymaniem produkcji niektórych stopów aluminiowych, a tym samym oznacza problemy dla branż bazujących na tych wyrobach. GB

Sektor wyrobów płaskich

JUŻ PONAD 450 TYS. TON WYNOŚI ROCZNE ŻUŻYCIE BLACH I TAŚM ALUMINIOWYCH W POLSCE. W 2021 R. RYNEK RÓŚŁ W TEMPIE 10 PROC., LICZĄC ROK RO ROKU.

Obserwujemy mocne odbicie w sektorze aluminiowych wyrobów przetworzonych (...). W całym 2021 r. planowane jest pełne wykorzystanie naszych zdolności wytwórczych – przekonywał w rozmowie opublikowanej na początku 2021 r. w magazynie „Nowa Stal” Paweł Rutecki, członek zarządu Gränges Konin, największego w Polsce producenta wyrobów płaskich z aluminium.

Rosną zyski

Jego prognozy się sprawdziły. Przez cały 2021 r. koniunktura na rynku była korzystna. Rodzimi wytwórcy blach i taśm aluminiowych (poza Gränges Konin jest to grupa Eko-Swiat) zwiększyli produkcję o ok. 10 proc. Według szacunków na koniec 2021 r. wyniosła ona mniej więcej 170 tys. ton. W podobnym tempie, jak wynika z danych Polskiego Stowarzyszenia Aluminium, rosły import i eksport.

pozytywna sytuacja rodzimej branży wpisywała się w ogólnoswiatowy trend. Rynkowi potentaci, publikując co kwartał swoje wyniki informowali o coraz większych przychodach i zyskach. Przykładem jest chociażby austriacki AMAG (wyroby płaskie, aluminium odlewnicze), który od stycznia do czerwca 2021 r. zwiększył przychody o ponad 100 mln euro, rok do roku (do niemal 600 mln euro). Grupa zanotowała też rekordowy zysk EBITDA (ok. 95 mln euro). – Dzięki korzystnej sytuacji biznesowej udało się nam zanotować rekordowe wyniki – przyznał Gerald Mayer, prezes grupy AMAG.

Świetnie sobie radzi też grupa Gränges, właściciel wspomnianego zakładu w Koninie. W trzecim kwartale 2021 r. sprzedała

ona 119 tys. ton wyrobów, o 37 proc. więcej niż w analogicznym okresie 2020 r.

Ostrożny optymizm

Wszystkie główne trendy rynkowe wskazują na to, że w kolejnych latach popyt na wyroby płaskie z aluminium powinien rosnąć. Coraz większe zapotrzebowanie na te wyroby zgłasza chociażby sektor automotive. Aluminium to także materiał pierwszego wyboru, jeżeli chodzi o energetykę odnawialną czy też wszelkie „zielone” technologie.

Rosnący popyt, ale przede wszystkim poprawiająca się rentowność działalności skłaniają wytwórców wyrobów płaskich z aluminium, w tym obie polskie spółki, do inwestycji zwiększających ich moce produkcyjne. Trend ten będzie się utrzymywał. Choć w krótkim terminie nie należy się spodziewać wysypu spektakularnych projektów. Europejscy przedsiębiorcy pamiętają bowiem nie tak odległy czas, kiedy z dużym trudem wypracowywali zyski, konkurując z niezwykle agresywnymi dostawcami z Azji. Nikt dziś nie wie, czy sytuacja ta się nie powtórzy.

Co prawda jesienią 2021 r. Komisja Europejska nałożyła ostateczne cła antidumpingowe na importowane z Chin wyroby płaskie z aluminium. Jednocześnie jednak zdecydowała, że cła te zostaną zawieszona na dziewięć miesięcy z możliwością przedłużenia zawieszenia na kolejny rok. Bruksela uzasadniła swoje stanowisko tym, iż na rynku panuje nierównowaga podaży i popytu, co może odbić się negatywnie na kondycji europejskiego przemysłu. Tym samym KE podzieliła argumenty zgłaszane przez największych odbiorców wyrobów płaskich z aluminium, w tym sektora transportowego. Zupełnie innego zdania są producenci blach i taśm aluminiowych. Zwracają oni uwagę, że cła antidumpingowe nie blokują importu azjatyckiego materiału, tylko wyrównują szanse wszystkich podmiotów obecnych na rynku. Ich znoszenie nie ma więc uzasadnienia. Tym bardziej że sytuacja w branży zmienia się bardzo dynamicznie. Panujący dziś duży popyt na blachy i taśmy może niebawem się skończyć, a wtedy brak ochrony przed nieuczciwą konkurencją uderzy nie tylko w sektor aluminiowy, ale też cały europejski przemysł. NS

POLSKI RYNEK WYROBÓW PŁASKICH Z ALUMINIUM

Rok	Żużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2017	345	14
2018	389	13
2019	396	2
2020	416	5
2021*	456	10

* Prognoza

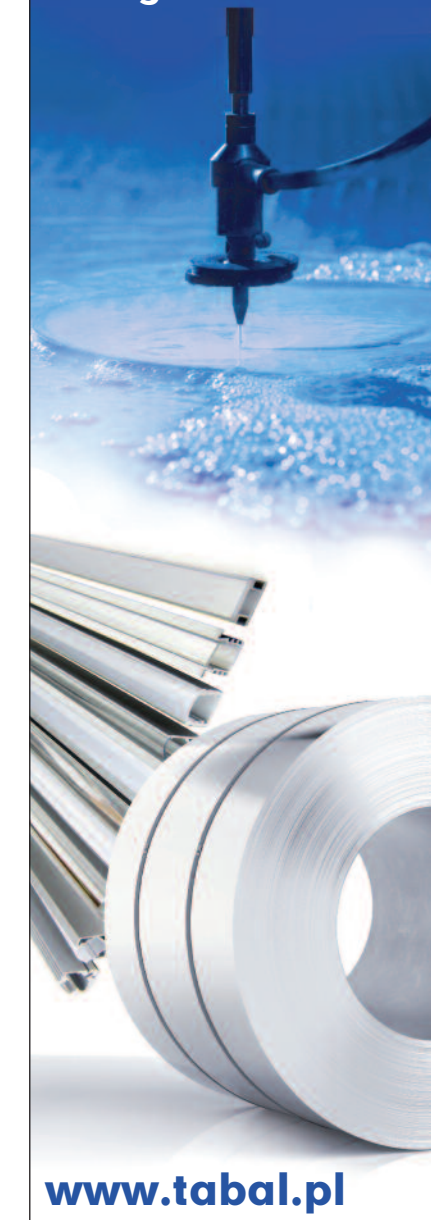
Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData

TABAL®

Dostarczamy stale kwasoodporne, metale nieżelazne, profile aluminiowe.

Oferujemy usługi cięcia wodą oraz obróbki skrawaniem.

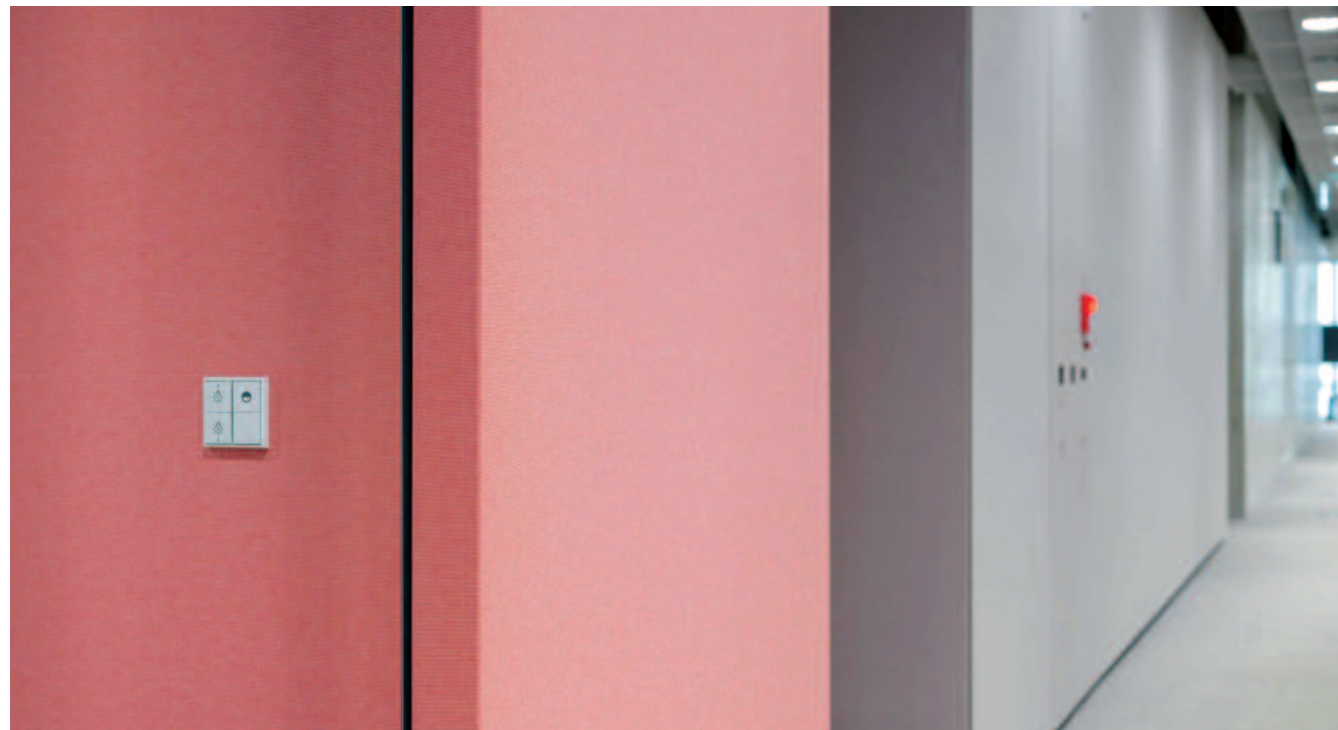
Produkujemy systemy ogrodzeniowe.



www.tabal.pl

REKLAMA

Cicho, ciszej, ALU, czyli kilka słów o nowoczesnych systemach akustycznych



Kilkanaście miesięcy temu przyszło nam się zderzyć z zupełnie nową rzeczywistością i nikt z nas nie miał pojęcia, jak światowa pandemia zmieni nasze przyzwyczajenia, zachowania i zdefiniuje poczucie komfortu. Poza kwestiami zdrowotnymi jeszcze bardziej cenimy sobie prywatność, ciszę i spokój – zwłaszcza gdy do niedawna obowiązki zawodowe wykonywaliśmy w domu, a dziś musimy nauczyć się egzystować w zupełnie odmienionych przestrzeniach biurowych.

Jak zatem połączyć oba z pozoru różne światy? Jedną z odpowiedzi są bez wątpienia nowoczesne systemy akustyczne, które wynoszą jakość naszej pracy na zupełnie nowy, nieznan dotąd poziom. Jaką rolę odgrywa w nich wysokiej jakości aluminium?

Dziel i rządź

Pandemiczna reorganizacja powierzchni biurowej opiera się na trzech fundamentalnych zasadach: maksymalnym bezpieczeństwie pracowników, modułowości, która pozwala na inteligentne zarządzanie przestrzenią, oraz prywatności, będącej gwarantem zwiększenia wydajności i efektywności. Tym samym dobrze znane open space'y, rzędy biurki ciągnące się pod ścianami, rozległe strefy wspólne odchodzą do lamusa, a na biurowe sceny wkraczają mądrze wyodrębnione obszary dedykowane pracom zespołowym lub działaniom indywidualnym. Taka rewolucja wymagała solidnego przyjrzenia się kom-

fortowi użytkowników i odpowiedzi na jedno ważne pytanie: jak efektywnie i efektywnie wykorzystać daną przestrzeń, by cisza i spokój stały się najlepszym przyjacielem biurowej codzienności? Odpowiedź okazała się całkiem prosta.

Tu z pomocą przyszło know-how marki Hydro Extrusion Poland i oferowane przez nią aluminium. – To niezwykle plastyczny materiał gwarantujący niemal nieograniczone możliwości formowania. Przyjazny dla środowiska, wytrzymały i dobrze znoszący obróbkę mechaniczną oraz powierzchniową, jest coraz chętniej wybierany przez designerów do tworzenia unikatowych rozwiązań i projektów. Zwłaszcza tych, które łączą to, co estetyczne, z tym, co niezwykle funkcjonalne – podkreśla Robert Matkowski, Regionalny Kierownik Sprzedaży w firmie Hydro Extrusion Poland. – Co więcej, to właśnie lekkość w zestawieniu z trwałością wyciskane aluminium daje mu przewagę nad pozost-

stałymi opcjami dostępnymi na rynku – dodaje Robert Matkowski.

Nowoczesność w służbie komfortu

Myśląc o dostosowaniu biura do nowych wymogów higieniczno-funkcjonalnych, należy pamiętać, że całkowita rezygnacja z pracy zespołowej jest niewykonalna. Nie tylko ze względów biznesowych, ale i emocjonalnych. Kontakt ze współpracownikami jest bowiem tym, czego ogromnie brakowało nam podczas lockdownu. – Nic jednak nie stoi na przeszkodzie, by stworzyć idealne warunki, nawet jeśli nasze biuro na pierwszy rzut oka wydaje się być obiektem trudnym do reorganizacji. Wystarczy postawić na nowoczesne rozwiązania akustyczne, które nie tylko wyciszą miejsce pracy, ale też staną się swoistą ozdobą i wizytówką firmy – przekonuje Thomas Lorenzen, Sales Manager EU w firmie Kwadrat Soft Cells.

Ponadczasowe i estetyczne rozwiązania akustyczne dla każdej przestrzeni

Co łączy sale konferencyjne, gabinet zarządu, silent boxy? Wszystkie wymagają doskonałego wyciszenia – nie tylko z uwagi na wagę odbywających się w nich rozmów, ale i szacunek do pozostałych współpracowników. Szacuje się bowiem, że nieustanna ekspozycja na hałas czy gwar może obniżyć do-



Aluminium to niezwykle plastyczny materiał gwarantujący niemal nieograniczone możliwości formowania. Przyjazny dla środowiska, wytrzymały i dobrze znoszący obróbkę mechaniczną oraz powierzchniową, jest coraz chętniej wybierany przez designerów do tworzenia unikatowych rozwiązań i projektów

– Robert Matkowski.

kładność wykonywania zadań o ponad 60 proc., zaś naszą produktywność nawet o 30 proc., o czym mówią badania Improving employee productivity by reducing noise, British Gypsum, Coventry, 2015.

– Panele Soft Cells firmy Kwadrat Acoustics to rozwiązania, które zapewniają pełen komfort akustyczny (pochłanianie dźwięku do klasy A) oraz gwarantują doskonałe wrażenia estetyczne – mówi Piotr Chwesiuk, ekspert marki Kwadrat Acoustics. – Zostały zaprojektowane z myślą o ekologii i zrównowa-

żonym budownictwie, dlatego stanowią mocny punkt podczas procesu środowiskowej certyfikacji budynków. W szczególności DGNB, LEED, BREEAM i HQE. Dostępne w szerokiej gamie wzorów i w pełni konfiguralne, stanowią idealne dopełnienie każdej przestrzeni, niezależnie od stopnia skomplikowania projektu i jego przeznaczenia. Ale to nie wszystko. Biorąc pod uwagę wszystkie te cechy, bez wahania postawiliśmy na rozwiązania marki Hydro, które idealnie odzwierciedlają nasze podejście do tworzenia rozwiązań – dodaje Piotr Chwesiuk.

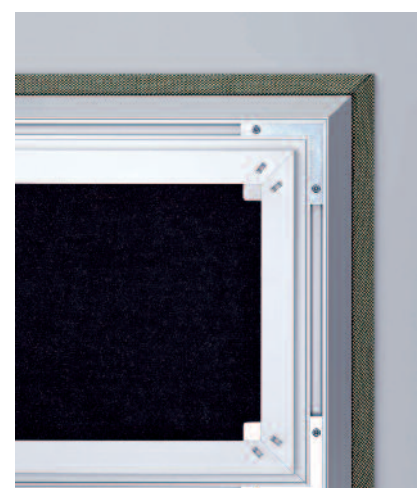
A skoro o aluminium mowa...

– Myśląc o współpracy z marką Kwadrat Acoustics, nie mieliśmy najmniejszych wątpliwości, że idealnym dopełnieniem jej strategii



Panele Soft Cells firmy Kwadrat Acoustics to rozwiązania, które zapewniają pełen komfort akustyczny (pochłanianie dźwięku do klasy A) oraz gwarantują doskonałe wrażenia estetyczne

– Piotr Chwesiuk.



Sektor wyrobów długich

ROK 2021 BYŁ DLA PRODUCENTÓW PROFILI ALUMINIOWYCH JEDNYM Z NAJLEPSZYCH OKRESÓW W HISTORII.
POPYT NA TEN ASORTYMENT RÓŚŁ W NIENOTOWANYM OD DAWNA TEMPIE.

Zużycie jawne wyrobów długich z aluminium (płaskowniki, kształtowniki, pręty, walcówka), wśród których znakomitą większość stanowią produkty wyciskane, wzrosło w 2021 r. o 35 proc., do 371 tys. ton. W podobnym tempie zwiększała się krajowa produkcja. Według szacunków na podstawie danych Polskiego Stowarzyszenia Aluminium mogła ona w całym roku wynieść niemal 350 tys. ton.

Na pełnych mocach

Skala rozwoju rynku nie powinna dziwić, biorąc pod uwagę, że przez długi okres 2021 r. wszyscy członkowie producenci profili aluminiowych w Polsce pracowali przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę. Moce wytwórcze były wykorzystywane w 100 procentach.

Nadzwyczajna koniunktura wpłynęła korzystnie na wyniki firm. Segment wyrobów wyciskanych Grupy Kęty - lidera rodzimej branży - od stycznia do września 2021 r. wygenerował 1,33 mld zł przychodów. Oznacza to wzrost o niemal 40 proc., rok do roku. Wynik EBITDA podskoczył natomiast o ponad 60 proc., do 212,4 mln zł.

- Prognozujemy, że poziom produkcji na koniec 2021 r. w porównaniu z rokiem poprzednim będzie wyższy o 8 proc. Taki poziom działalności i sprzyjająca koniunktura gwarantują, że prognozowany wynik naszej spółki będzie zdecydowanie lepszy niż w roku poprzednim - przekonywał w rozmowie z magazynem „Nowa Stal” (wrzesień 2021 r.) Tomasz Sęk, prezes spółki Final, która należy do grupy największych wytwórców profili aluminiowych w Polsce.

Wykorzystanie przez firmy z branży pełnych mocy produkcyjnych i tak nie pozwoliło zaspokoić zapotrzebowania rynku. Dostawcy profili mieli duży problem z terminowym obsłużeniem wszystkich klientów.

- Był to bardzo dziwny czas. Z jednej strony niezwykle pozytywny. Z drugiej jednak wzbudzający wiele

obaw. Można go porównać wyłącznie do okresu sprzed niemal 30 lat, kiedy w Polsce następowała transformacja ustrojowa - tak pierwsze półrocze 2021 r. podsumował na łamach „Nowej Stali” Jan Kidaj, zarządzający grupą Aliplast. - Przez ostatnie dekady zdążyliśmy się przyzwyczać do sytuacji, w której materiał dla klientów zawsze był dostępny. Natomiast obecnie musimy z przykrością informować naszych odbiorców, że nie jesteśmy w stanie zrealizować ich zamówienia w interesujących ich czasie. Taka sytuacja w biznesie zdarza się bardzo rzadko - dodał jeden z najbardziej doświadczonych polskich menedżerów działających w branży wyrobów wyciskanych z aluminium.

Firmy z sektora wyciągają wnioski z aktualnej sytuacji rynkowej i planują inwestycje w rozwój mocy. Jeszcze w 2021 r. nową halę o powierzchni ok. 8 tys. mkw. do użytku miał oddać wspomniany Aliplast. Znaczną jej część zajmie kolejna już prasa do wyciskania profili wraz z urządzeniami peryferyjnymi. W hali zostaną również zainstalowane urządzenia na potrzeby produkcji m.in. przekładek termicznych oraz usług CNC.

Nowe prasy uruchomią niebawem także inni kluczowi gracze rynkowi, m.in. Grupa Kęty i Extral. Firmy zapowiadają również rozwój usług dodatkowych związanych m.in. z anodowaniem czy prefabrykacją profili.

Dobre perspektywy

Eksperti rynkowi nadzwyczaj dobrą koniunkturę w sektorze wyrobów długich, jaka panowała w całym 2021 r., tłumaczyli głównie dwoma czynnikami. Pierwszy to niesamowity wręcz popyt ze strony przemysłu oraz budownictwa. Drugi natomiast wiąże się z ograniczoną podażą. Z rynku europejskiego wyeliminowana bowiem została spora część materiału (według szacunków ok. 350 tys. ton rocznie), która trafiała do UE z Chin. Pod koniec marca 2021 r. Komisja Europejska wprowadziła bowiem ostateczne cła antidumpingowe na import profili aluminiowych z Państwa Środka. Ich wysokość waha się od 21,2 do 32,1 proc. Będą obowiązywały przez pięć lat.

Ochrona rynku przed nieuczciwą konkurencją z pewnością pomoże europejskim producentom. Wiele też wskazuje, że szczególne powody do zadowolenia będą miały polskie firmy. Poza dużym popytem wewnętrznym, który utrzyma się w 2022 r., muszą one zaspokoić rosnące potrzeby eksportowe. Nadchodzące lata powinny być dla nich okresem dynamicznego rozwoju.

371

tys. ton

wymiaro zużycie jawne
wyrobów długich
z aluminium w Polsce
w 2021 r.

POLSKI RYNEK WYROBÓW DŁUGICH Z ALUMINIUM*

Rok	Zużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2017	226	25
2018	262	16
2019	269	3
2020	274	2
2021**	371	35

* Płaskowniki, kształtowniki, pręty, walcówka

** Prognoza

Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData

NS

NOWA STAL

aliplast
aluminium extrusion

PRODUKCJA
PROFILI
ALUMINIOWYCH

www.aliplastextrusion.pl

PRODUKCJA
profilu aluminiowych

LAKIEROWANIE
- standard Qualicoat

ANODOWANIE
- standard Qualanod

OBRÓBKA MECHANICZNA:
cięcie, frezowanie, gwintowanie,
wiercenie, gięcie, spawanie

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Zadzwoń do nas:
+48 81 710 61 63

lub wyślij zapytanie
na adres e-mail:
extrusion@aliplast.pl



Aliplast Extrusion
Sp. z o.o.

ul. Wacława Moritza 3
20-276 Lublin



Panele fotowoltaiczne często instalowane są na zadaszeniu, gdzie liczy się zminimalizowanie ciężaru.

Profile aluminiowe Final S.A. – rozwiązania dla przemysłu

Nowoczesne konstrukcje wymagają zaawansowanych materiałów – profile aluminiowe mają szereg przydatnych cech, które umożliwiają ich wszechstronne zastosowanie. Odporność na warunki atmosferyczne, lekkość oraz wytrzymałość.

Materiał o takich atutach przyda się w wielu obszarach budownictwa. W nowoczesnych biurach, pokrytych szklanymi ścianami, profile aluminiowe są niezwykle praktyczne. Ich lekkość, a jednocześnie wytrzymałość umożliwiają swobodne łączenie elementów konstrukcyjnych przy niewielkim stopniu blokowania światła zewnętrznego.

W połączeniu ze szklanymi ścianami, nada to wnętrzu niepowtarzalnego klimatu.

Profile aluminiowe mają również inne zalety – przygotowanie konstrukcji z ich pomocą może obniżyć koszty, ponadto surowiec zapewnia doskonałą izolację termiczną i akustyczną. Dzięki dużej łatwości modelowania metalu Final S. A oferuje profile aluminiowe w każdym wymaganym kształcie do konstrukcji okien, drzwi, witryn czy fasad aluminiowych. Z profili aluminiowych można również przygotować barierki i balustrady balkonowe oraz solidne bramy garażowe.

Rusztowanie z aluminium

Aluminium bardzo często wykorzystywane jest do produkcji elementów rusztowania – takie rozwiązanie znacznie ułatwi pracę i zapewni bezpieczeństwo. Dzięki odpowiedniemu wyważeniu elementów, lekkiej konstrukcji i łatwości montażu można zaoszczędzić na tym sporo czasu.

Konstrukcje sceniczne

Wydarzenia kulturalne muszą mieć odpowiednią oprawę, dlatego aluminiowe akcesoria mają tu częste zastosowanie, szczególnie do przygotowania kratownic oraz innych elementów konstrukcji scenicznych. Duże znaczenie ma lekkość stopów aluminium, która pozwala sprawnie rozłożyć i przetransportować elementy sceny.

Aluminium odznacza się również wytrzymałością – solidne rury aluminiowe zapewnią bezpieczeństwo użytkownika sceny, a kratownicy można użyć wielokrotnie. Jest

przy tym odporny na zróżnicowane warunki atmosferyczne i z tego powodu służy do tworzenia podestów scenicznych czy barierki zabezpieczających imprezy polowe.

Fotowoltaika

Polityka proekologiczna państwa oraz korzyści, które płyną ze stosowania odnawialnych źródeł energii, coraz częściej przekonują klientów do montażu paneli fotowoltaicznych. Odpowiednio przygotowana elektrownia może pokryć całkowite zapotrzebowanie gospodarstwa na prąd. Jak się okazuje, także w tej branży profile aluminiowe mają szerokie zastosowanie.

Panele fotowoltaiczne często instalowane są na zadaszeniu, gdzie liczy się zminimalizowanie ciężaru, dlatego profile aluminiowe są wówczas najlepszym rozwiązaniem. Surowiec służy do przygotowania klem końcowych i łączników, na których bezpośrednio umieszczone są panele fotowoltaiczne. Final S.A. proponuje przygotowanie kompleksowych systemów akcesoriów, w pełni dopasowanych do projektu montowanej elektrowni.

Korzyści z wykorzystania profili aluminiowych jest wiele – ich użycie z pewnością

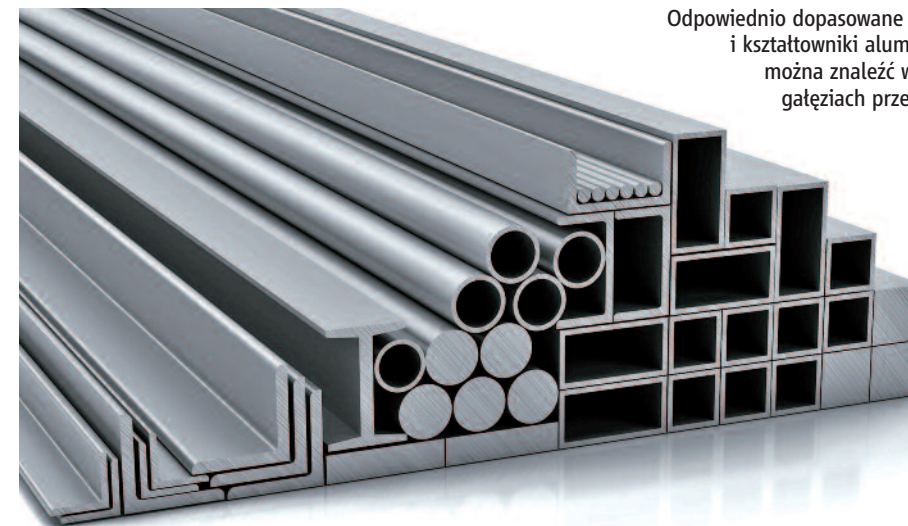
przyspieszy pracę i pozwoli zredukować negatywny wpływ na środowisko. Do głównych zalet wykorzystania profili aluminiowych należą również:

- prosty i szybki montaż,
- wykorzystanie akcesoriów, które w całości poddawane są recyklingowi,
- różnorodność wykończenia profili,
- wydajna wentylacja,
- unormowany system mocowań (zgodnie z normami PN-EN-515, PN-EN-573),

- możliwość zamontowania na dachu o zróżnicowanym poziomie nachylenia,
- uniwersalne zastosowanie przy niemal każdym rodzaju blachy.

Oświetlenie

Profile aluminiowe bardzo często wykorzystywane są do przygotowania oświetlenia przemysłowego. Elementy te mają zastosowanie również przy zabezpieczeniu żarówek usprawniających hodowlę roślin; profile ula-



Odpowiednio dopasowane profile i kształtowniki aluminiowe można znaleźć w wielu gałęziach przemysłu.



Przygotowanie konstrukcji z wykorzystaniem profili aluminiowych może obniżyć koszty, ponadto materiał ten zapewnia doskonałą izolację termiczną i akustyczną.

twią też montaż oświetlenia powierzchni handlowych oraz ekspozycji i sprawdzą się jako zabezpieczenie światła awaryjnego umieszczonego w korytarzach, strefach ewakuacyjnych czy przejściach.

Final S.A. wykonuje także profile z aluminium, które wykorzystywane są przy produkcji ploterów frezujących oraz drukarek do tekstyliów. Akcesoria z metalu to doskonały surowiec do wydziałania stref bezpieczeństwa na hali produkcyjnej, wytyczenia stanowisk robotniczych oraz stref pracy maszyn i urządzeń. Profile wykorzystuje się dodatkowo przy zabezpieczeniu urządzeń przed zewnętrznymi czynnikami.

Akcesoria aluminiowe powszechnie używane są też w innych branżach, takich jak:



Lekkość, a jednocześnie wytrzymałość profili aluminiowych umożliwiają swobodne łączenie elementów konstrukcyjnych.

■ przemysł spożywczy – do produkcji urządzeń chłodniczych i innych komponentów do tych urządzeń, a także profile wykorzystywane przy wędzeniu wędlin.

■ energetyka – oprócz fotowoltaiki Final S.A. zajmuje się produkcją płaskowników do uzimienia ze stopów 1070 oraz złączek linii wysokiego napięcia ze stopu 6082.

■ transport – profile wykorzystywane są do zabudów kontenerowych, chłodni, a także przy zabudowie plandekowej oraz skrzyniowej.

Niezwykłe właściwości aluminium zostały zauważone i docenione w wielu branżach. Dziś bez tego cennego metalu trudno by się obejść, a dopasowane profile i kształtowniki można znaleźć w wielu gałęziach przemysłu.

Sektor aluminium odlewniczego

WRAZ Z POPRAWĄ KONDYCJI RYNKU AUTOMOTIVE UROSŁA BRANŻA DOSTARCZAJĄCA ALUMINIUM NA POTRZEBY PRODUKCJI KOMPONENTÓW DLA MOTORYZACJI.

475

tys. ton

wymięsto krajowe zużycie
jawne aluminium
odlewniczego w 2021 r.

Krajowe zużycie jawne aluminium odlewniczego (aluminium nieobrobione plastycznie z wyłączeniem surowca wykorzystywanego do dalszego przetwórstwa, np. walcowania lub wyciskania) wyniosło w 2021 r. 475 tys. ton. Licząc rok do roku, wzrost zużycia sięgnął 13 proc. Był on możliwy z jednego głównego powodu. Mianowicie branża motoryzacyjna, czy szerzej – transportowa, odrodziła się po niezwykle trudnym pandemicznym roku 2020.

Rekordowe wyniki

– Początek 2021 r. przyniósł najwyższe jak dotąd wielkości produkcji w grupie Alumetal. Mamy do czynienia z bardzo wysokim popytem w przemyśle motoryzacyjnym. Zakładam, że obserwujemy efekt utraczonej w wyniku lockdownu produkcji z 2020 r., jak i odreagowanie konsumentów. Mam też wrażenie, że na rynku nastąpiła pewna strukturalna zmiana. Lokalni producenci, z uwagi na bliskość i szybkość realizacji zamówień, zyskali na wartości w łańcuchu dostaw – wyjaśniała na łamach „Nowej Stali” (marzec 2021 r.) Agnieszka Drzyżdżyk, prezes Alumetalu, jednego z największych w Europie dostawców wtórnych aluminium stopów odlewniczych.

Opisana przez nią sytuacja rynkowa nie zmieniła się do końca 2021 r. W efekcie Alumetal mógł pochwalić się rekordowymi wynikami. Od stycznia do września grupa sprzedała 176,5 tys. ton stopów aluminium. W analogicznym okresie 2020 r. było to zaledwie niespełna 110 tys. ton. Przychody spółki sięgnęły 1,6 mld zł (0,7 mld zł), wynik EBITDA niemal 165 mln zł (62,1 mln zł), a wynik netto poszybował do prawie 120 mln zł (31,6 mln zł). Znakomite wyniki sprzedaży pozwolą Alumetalowi przekroczyć zapisane w strategii spółki założenia, według których w 2022 r. ma ona dostarczyć na rynek 250 tys. ton

POLSKI RYNEK ALUMINIUM ODLEWNICZEGO*

Rok	Zużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2017	522	16
2018	527	1
2019	499	-5
2020	422	-15
2021**	475	13

* Aluminium nieobrobione plastycznie z wyłączeniem aluminium niestopowego oraz aluminium w postaci keşik płaskich i keşików

** Prognoza

Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData

stopów aluminium. Już dziś wiadomo, że będzie to więcej.

Agnieszka Drzyżdżyk przyznaje, że kierowana przez nią firma zyskuje nie tylko dzięki odradzającej się koniunkturze w motoryzacji, ale też w wyniku zdobywania coraz większej części europejskiego rynku. Okazuje się bowiem, że niektórzy zachodnioeuropejscy producenci aluminium stopów odlewniczych, w wyniku kryzysu z 2020 r., postanowiła ograniczyć lub zamknąć swoją działalność. Ich miejsce zajął dostawca z Polski. W efekcie, mimo wyraźnego spadku rejestracji samochodów na Starym Kontynencie, jaki miał miejsce w trzecim kwartale 2021 r. (kryzys wywołany brakami w dostępności komponentów do produkcji), Alumetal wciąż poprawiał swoje wyniki. Jest to także rezultat przemyślanej strategii spółki, która chce zmniejszyć swoje uzależnienie od sektora automotive i rozwija sprzedaż do innych segmentów, np. hutniczego (stopy wstępne), budowlanego, AGD, elektrotechnicznego.

Korzystne trendy

W światowej, a szczególnie europejskiej motoryzacji trwa rewolucja związana z elektromobilnością, czyli przechodzeniem na alternatywne wobec spalinowych napędów montowanych w samochodach. Trend ten jest korzystny dla dostawców komponentów aluminium. To one bowiem świetnie się sprawdzają w nowych konstrukcjach pojazdów.

Można więc śmiało założyć, że w najbliższych latach popyt na aluminium odlewnicze będzie rósł. Wiedzą o tym nie tylko władze wspomnianego Alumetalu, ale też innych firm z branży. Na przykład grupa Hydro poinformowała niedawno, że przeznaczy 60 mln koron norweskich na budowę nowego pieca do produkcji stopów odlewniczych w oddziale w norweskim Sunndal. Dzięki inwestycji potencjał produkcyjny zakładu wzrośnie o 35 tys. ton stopów rocznie, których odbiorcami będą przede wszystkim budownictwo i przemysł motoryzacyjny. Nowy piec ma zostać oddany do użytku w pierwszym kwartale 2023 r. Inwestycje zapowiada również austriacka firma Hammerer Aluminium Industries (HAI). Kosztem 4,5 mln euro wybuduje ona trzeci piec do przetopu aluminium w rumuńskim oddziale w miejscowości Santana. Dzięki inwestycji potencjał produkcyjny zakładu w zakresie przetopu aluminium zwiększy się do 250 tys. ton rocznie. HAI dostarcza zarówno stopy na potrzeby produkcji wyrobów płaskich, wyciskanych, jak i do celów odlewniczych.

NS

LMT 65

Maksymalna wydajność produkcyjna z centrum obróbczo-tnącym do aluminium

W pełni zautomatyzowane, precyzyjne i wysokowydajne centrum obróbczo-tnące z multiwrzecionem oraz jednostką tnącą do cięcia i obrabiania profili z aluminium



FomIndustrie
Aluminium Working Machinery

Centrum obróbczo-tnące LMT 65

Zaufaj marce, którą docenili najwięksi producenci w kraju!

- Multiwrzeciono i narzędzia usytuowane maksymalnie blisko profilu powodują najszybszą wydajność obróbek
- Stabilność pracy zapewniają dociski CNC dopasowujące się do kształtu profili
- Intuicyjny software pozwala na obsługę w niezwykle przystępny dla operatora sposób



FIMTEC POLSKA

www.fimtec.pl

Czas dużych inwestycji

O TYM, JAK SYTUACJĘ W BRANŻY ALUMINIUM POSTRZEGAJĄ PRZEDSTAWICIELE FIRM Z JEJ OTOCZENIA BIZNESOWEGO, MÓWIĄ EKSPERCI FIMTEC-POLSKA – PRODUCENTA MASZYN I URZĄDZEŃ DO OBRÓBKI PROFILI ALUMINIOWYCH.



JAN BYRCZEK, DORADCA TECHNICZNO-HANDLOWY

Wprowadzone przez UE rozporządzenie antydumpingowe nakładające cło na wyroby aluminiowe pochodzące z Chin w ogromnym stopniu przyczyniło się do nagłego wzrostu zapotrzebowania na aluminium tłocone na terenie Europy, w tym w Polsce. Producenci, chcąc wykorzystać okres prosperity, zwiększają moce i chętnie inwestują w infrastrukturę maszynową. Drugim bardzo istotnym czynnikiem napędzającym automatyzację jest problem kadrowy – niedobór wykwalifikowanych osób na rynku pracy. Wszystko to sprawia, iż odczuwalny jest zwiększony popyt na pojedyncze maszyny oraz całe ciągi produkcyjne wyposażone w najnowocześniejsze urządzenia sterowane numerycznie. Im wyższy stopień zautomatyzowania danego przedsiębiorstwa, tym mniej odczuwalny jest problem braku rąk do pracy.



ADRIAN BARDECKI, DORADCA TECHNICZNO-HANDLOWY

Zauważalnym trendem jest wzrost zapotrzebowanie na coraz bardziej zaawansowaną technologię. Z roku na rok odnotowujemy coraz większą sprzedaż centrów obróbczo-tnących, takich jak LMT65 oraz LMX650. Ich cechą charakterystyczną jest praca w trybie potokowym, co oznacza, że cięcie i obróbka wykonywane są automatycznie z jednego uchwycenia sztangi profilu. Jesteśmy wówczas w stanie nie tylko uzyskać znacznie większą wydajność, ale również zminimalizować błędy produkcyjne. A co równie istotne, uniezależnić się w dużym stopniu od czynnika ludzkiego. Niezmiernie dużym zainteresowaniem ze strony producentów cieszą się poszczególne urządzenia, takiej jak piły dwugłowicowe z serii produkcyjnej BLITZ, 3- i 4-osiowe centra obróbcze z serii modelowej FMC czy przemysłowe centra obróbcze AXEL 4 i AXEL 5. W branży producentów stolarki otworowej olbrzymim zainteresowaniem cieszy się pierwsza polska w pełni numeryczna zagniatarka naroży DCM1.



RAFAŁ CZERWIŃSKI, DYREKTOR HANDLOWY

Wzrost oczekiwań klientów co do jakości i nowoczesności wprowadzanych rozwiązań technologicznych oraz dynamicznie zmieniające się otoczenie prowadzonych przedsiębiorstw stanowią siłę napędową dla świadomych producentów maszyn w poszukiwaniu nowych rozwiązań mogących sprostać coraz wyższym oczekiwaniom producentów stolarki otworowej. Nowoczesne linie produkcyjne są nieodzownym elementem działania rozwijających się przedsiębiorstw. Odpowiednio zaprojektowane i wdrożone maszyny oraz całe ciągi technologiczne wpływają na zwiększenie wydajności produkcji oraz zmniejszenie kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Pozwalają na wytworzenie nowoczesnych produktów, które trafiają do końcowego odbiorcy. Produktów spełniających coraz bardziej wyśrubowane normy budowlane. Takim świadomym dostawcą maszyn i pełnych linii produkcyjnych jest FIMTEC-POLSKA. Ma ona w ofercie innowacyjne rozwiązania swojego partnera FOM Industrie, lidera w produkcji maszyn do stolarki aluminiowej i stalowej.

Nie tylko same urządzenia się zmieniają, nieustannie wprowadzamy też nowe wersje oprogramowania sterującego i zarządzającego procesami na liniach produkcyjnych. W tym roku swoją premierę miało oprogramowanie kontrolujące zachodzące procesy produkcyjne w maszynach do aluminium i stali LOLA, wraz z aplikacjami pozwalającymi na kontrolę aktualnego statusu poszczególnych urządzeń na urządzeniach mobilnych.

Plany rozwojowe poszczególnych przedsiębiorstw naszej branży muszą uwzględniać szybko rosnące ceny komponentów produkcyjnych, niepewność dostaw tych elementów, bezpośrednio związanych z przerywaniem się łańcuchów dostaw światowych, podstawowych wyrobów i półproduktów. Niebezpieczeństwa z tego wynikające dotyczą również producentów maszyn. Aby zminimalizować to ryzyko, tworzone są na bieżąco magazyny podzespołów, tak by pokryć zapotrzebowanie przyszłych planów inwestycyjnych naszych klientów.