

# Popyt się zwiększa, ale za wolno

ZUŻYCIE JAWNE ALUMINIUM W POLSCE W 2025 R. WZROSŁO, ROK DO ROKU, O 2 PROC. I WYNIOSŁO 1,33 MLN TON.

**P**atrząc wyłącznie na wielkość sprzedaży, można postawić tezę, że koniunktura w polskiej branży aluminium jest bardzo dobra. Rośnie zużycie wszystkich głównych wyrobów, zarówno aluminium odlewniczego, jak i blach, taśm oraz profili.

Obraz ten to jednak tylko część prawdy. Dużo gorzej sytuacja wygląda, gdy weźmie się pod uwagę rentowność sprzedaży. Ta od kilku lat jest coraz gorsza. To efekt rywalizacji cenowej między firmami, które zawzięcie walczą o klientów.

## Trendy lokalne

Jak wynika z danych Polskiego Stowarzyszenia Aluminium (PSA), firmy członkowskie tej organizacji (czołowi producenci wyrobów z aluminium w Polsce) od stycznia do września 2025 r. zwiększyły sprzedaż o nieco ponad 5 proc., licząc rok do roku. To dobra informacja, świadcząca, iż popyt na rynku systematycznie się odbudowuje. Kłopot w tym, że jego obecny poziom (wciąż niższy niż w rekordowych latach 2021 - 2022) nie wystarcza, aby pokryć moce produkcyjne. Inwestycje dokonane w okresie wyjątkowo dobrej koniunktury dziś w wielu przypadkach są dla firm obciążeniem. Dotyczy to szczególnie produkcji profili oraz aluminium odlewniczego.

W nieco mniejszym tempie niż w przypadku sprzedaży firm członkowskich PSA rósł cały polski rynek aluminium. Liderem była branża wyrobów płaskich (6-proc. skok zużycia, rok do roku). Dostawcy wyrobów długich oraz aluminium odlewniczego zanotowali jedynie po ok. 2 proc. wzrostu.

Kolejny rok z rzędu na minusie był eksport. To konsekwencja utrzymującej się dekoniunktury w europejskim przemyśle. Spośród najważniejszych sektorów rynku sprzedaż zagraniczną udało się poprawić jedynie dostawcom blach i taśm aluminiowych. Warto jednak zwrócić uwagę, że trendy związane z eksportem z każdym miesiącem 2025 r. były coraz lepsze. Można zaryzykować tezę, iż w 2026 r. polscy dostawcy aluminium mają szansę na zwiększenie sprzedaży poza granicami kraju, co z pewnością wpłynęłoby pozytywnie na ogólną sytuację na rynku.

## Spożycie globalne

Konsumpcja wyrobów z aluminium w Europie sięgnęła już dna w 2024 r. i obecnie powoli się poprawia. Według danych European Aluminium dostawy profili w Europie (UE + Wielka Brytania + kraje EFTA) wyniosą w 2025 r. 3,13 mln ton, co oznacza wzrost rok do roku o 0,3 proc. Dynamika ta w 2026 r. powinna przyspieszyć do niemal 2 proc., co sprawi, iż dostawy sięgną prawie 3,2 mln ton. Niestety, będzie to wciąż o prawie jedną piątą mniej niż w rekordowym 2021 r.



## RYNEK ALUMINIUM W POLSCE 2025 RAPORT

REDAKCJA MAGAZYNU „NOWA STAL” PRZYGOTOWAŁA KOLEJNĄ EDYCJĘ RAPORTU PODSUMOWUJĄCEGO KONIUNKTURĘ W BRANŻY ALUMINIUM W NASZYM KRAJU. OPISUJEMY GŁÓWNE TENDENCJE NA RYNKU I PRZEDSTAWIAMY SYTUACJĘ W POSZCZEGÓLNYCH SEKTORACH. ŻYCZYMY UDANEJ LEKTURY.

**Voss**  
INOX POLSKA  
PARTNER HANDLOWY.

**OFERTA KOMPLEKSOWA**  
+ korzystnie i szybko

Możliwość zamówienia w jednym miejscu wyrobów długich:

- STAL NIERDZEWNA
- ALUMINIUM
- METALE KOLOROWE

**Voss<sup>11</sup>**

Voss: 11 oddziałów w Europie, zatrudniających 220 pracowników

**Voss online.**

Efektywnie i prosto - narzędzie online!

Voss Inox Polska Sp. z o.o.  
Tel. +48 52 347 73 01

[www.voss-polska.pl](http://www.voss-polska.pl)

TYLKO DLA FIRM HANDLOWYCH

Lepsza dynamika jeżeli chodzi o wzrost zużycia panuje na rynku wyrobów płaskich. W 2025 r. sięgnęło ono w Europie prawie 5,3 mln ton, czyli o 0,7 proc. więcej niż rok wcześniej. W 2026 r. dostawy blach i taśm aluminiowych mają wynieść ok. 5,4 mln ton, co będzie oznaczało wzrost o 2,3 proc. W rekordowym 2022 r. dostawy wyniosły 5,7 mln ton.

Jak więc widać, rynek aluminium na Starym Kontynencie odbudowuje swój potencjał. Podobnie jednak jak w Polsce mierzy się on z nadmiernymi mocami produkcyjnymi. Poza tym sporym wyzwaniem pozostaje presja ze strony importerów. Dotyczy to szczególnie niezwykle konkurencyjnych cenowo dostawców z Turcji.

Europejska branża wkracza w nowy rok ze sporymi obawami. Poza kwestiami czysto biznesowymi dotyczą one spraw regulacyjnych, jak chociażby mechanizm CBAM (graniczny podatek węglowy). Zaczyna on obowiązywać w swojej pełnej wersji od 1 stycznia 2026 r. Według zgodnej opinii całej unijnej branży mechanizm ten, zamiast być wsparciem dla lokalnych producentów aluminium, sprawi, iż stracą oni na konkurencyjności wobec firm spoza Wspólnoty.

Wciąż też nie jest jasne, jaką formę przybierze unijna ochrona rynku wewnętrznego przed nadmiernym importem aluminium oraz w jaki sposób Bruksela zamierza ograniczyć odpływ złomu aluminiowego. Ta ostatnia kwestia jest kluczowa dla producentów aluminium odlewniczego.

Unijny sektor aluminium, mimo wielu pozytywnych sygnałów, nie wyszedł jeszcze z kryzysu. Aby tak się stało, potrzebne są dwie rzeczy: wyraźny powrót popytu oraz korzystne z punktu widzenia branży regulacje na poziomie europejskim. Obie kwestie stoją pod sporym znakiem zapytania.

AML

1,33

mln ton  
mln ton wyniosło zużycie  
jawne aluminium  
w Polsce w 2025 r.

## STRUKTURA RYNKU

Polska branża aluminium podzielona jest na trzy główne sektory: aluminium odlewniczego, wyrobów płaskich oraz wyrobów długich. W przypadku pierwszego z nich w 2025 r. zużycie w Polsce sięgnęło 428 tys. ton, czyli o 2 proc. więcej niż rok wcześniej. Aluminium odlewnicze (w statystykach Polskiego Stowarzyszenia Aluminium jest to aluminium nieobrobione plastycznie z pominięciem aluminium niestopowego oraz aluminium w postaci kęsisk płaskich i kęsów) wykorzystywane jest przede wszystkim na potrzeby produkcji podzespołów dla motoryzacji. Drugim z największych sektorów branży jest sektor wyrobów płaskich (blachy, taśmy). W jego przypadku zużycie w 2025 r. wyniosło 445 tys. ton (wzrost o 6 proc., rok do roku).

Trzecim z podstawowych sektorów rynku jest sektor wyrobów długich, w którym dominującą rolę odgrywają dostawcy profili aluminiowych. Zużycie jawne wyrobów długich w 2025 r. wzrosło w naszym kraju o 2 proc., w porównaniu z 2024 r., i wyniosło 343 tys. ton.

## WIĘCEJ O RYNKU ALUMINIUM

Szczegółowe informacje, w tym dane statystyczne dotyczące produkcji, importu, eksportu oraz zużycia aluminium, są dostępne dla wszystkich członków i partnerów Polskiego Stowarzyszenia Aluminium. Zapraszamy do współpracy:

[www.aluminiumpolska.pl](http://www.aluminiumpolska.pl)

## RYNEK ALUMINIUM W POLSCE

### Aluminium odlewnicze\*

Rok	Zużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2021	465	10
2022	467	0
2023	459	-2
2024	420	-8
2025***	428	2

### Wyroby płaskie

2021	451	8
2022	422	-7
2023	361	-14
2024	419	16
2025***	445	6

### Wyroby długie\*\*

2021	371	35
2022	258	-31
2023	314	22
2024	336	7
2025***	343	2

### Folia

2021	107	15
2022	109	2
2023	95	-13
2024	111	17
2025***	114	3

### Rury

2021	16	9
2022	14	-14
2023	19	36
2024	18	-5
2025***	20	22

### Drut

2021	6	-51
2022	10	74
2023	3	-75
2024	4	33
2025***	6	50

### Ogółem

2021	1 417	15
2022	1 280	-10
2023	1 219	-5
2024	1 308	7
2025***	1 338	2

\* Aluminium nieobrobione plastycznie z wyłączeniem aluminium niestopowego oraz aluminium w postaci kęsisk płaskich i kęsów

\*\* Płaskowniki, kształtowniki, pręty, walcówka

\*\*\* Prognoza

Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData

# LASEROWE CIĘCIE

# 3D

RUR  
PROFILI  
KSZTAŁTOWNIKÓW L/U

## ZE STALI NIERDZEWNEJ I ALUMINIUM

- ŚCISŁA PARAMETRYZACJA PRODUKCJI
- GWARANCJA NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI
- SZYBKA REALIZACJA ZLECEŃ

- Rury – średnica zewnętrzna 12-254 mm
- Profile – min. długość boku 12 mm
- Maks. długość boku profilu o przekroju kwadratowym/prostokątnym – 180 mm/220 mm
- Maks. grubość ścianki rury/profilu – 6 mm
- Cięcie pod kątem - do 45 stopni
- Cięcie na materiale własnym lub powierzonym

- Pozostały zakres naszej produkcji: cięcie, szlifowanie, szczotkowanie, polerowanie, gięcie, gratowanie, spawanie, foliowanie
  - Największy skład stali nierdzewnej w Polsce: zwoje, blachy, taśmy, rury, pręty, profile, kształtowniki, płaskowniki, złączki
- Aluminium: blacha w arkuszach i zwojach, taśmy

# Sektor wyrobów długich

KONSUMPCJA PROFILI ALUMINIOWYCH W POLSCE W 2025 R. WZROSŁA JEDYNIENIE NIEZNACZNIE W PORÓWNIANIU Z POPRZEDNIM ROKIEM. RYNEK MUSI DOSTOSOWAĆ SIĘ DO AKTUALNEGO POPYTU, A TO OZNACZA OGRANICZENIE MOCY PRODUKCYJNYCH.

## 343

tys. ton  
wyniosło zużycie jawne  
wyrobów długich  
z aluminium w Polsce  
w 2025 r.

Łączne zużycie wyrobów długich z aluminium (płaskowniki, kształtowniki, pręty, walcówka), wśród których znakomitą większość stanowią produkty wyciskane, zwiększyło się w 2025 r. o 2 proc., licząc rok do roku, do 343 tys. ton – wynika z szacunków magazynu „Nowa Stal” przygotowanych na podstawie danych Polskiego Stowarzyszenia Aluminium.

### Na rynku coraz ciśnieć

– Od początku 2025 r. popyt na profile i komponenty aluminiowe ze strony kluczowych rynków pozostaje słaby. Nie widać znaczącego ożywienia w budownictwie, a branża motoryzacyjna jest ciągle pod kreską – mówi Wojciech Parys, dyrektor handlowy segmentu wyrobów wyciskanych Grupy Kęty, w wypowiedzi dla magazynu „Nowa Stal” w czerwcu 2025 r.

Opisany przez niego obraz rynku był podobny w trakcie całego roku. Spodziewane ożywienie nie nastąpiło. Nic więc dziwnego, że firmy borykały się z narastającą konkurencją. I to nie tylko ze strony podmiotów krajowych czy tak popularnych kierunków importowych jak Turcja oraz Chiny. – Coraz bardziej agresywnie na naszym rynku działają podmioty z Włoch, Rumunii, Serbii, Bułgarii czy Niemiec – przekonywała Marta Ludwikowska, dyrektor handlowy firmy Extral, w rozmowie z magazynem „Nowa Stal” (czerwiec 2025 r.). – Pytanie, jak długo jesteśmy w stanie wytrzymać przy tak niskich marżach.

Trzeba jednak przyznać, że mimo ograniczonych marż liderzy rodzimego rynku wciąż notują solidne wyniki finansowe. Dla przykładu segment wyrobów wyciskanych Grupy Kęty w trzecim kwartale 2025 r. zanotował 501 mln zł przychodów (-2 proc., rok do roku), a jego wynik EBITDA sięgnął 48 mln zł (-11 proc.). Cała Grupa Kęty od stycznia do września 2025 r. osiągnęła

4,24 mld zł przychodów (wzrost o 9 proc., rok do roku). Wynik EBITDA wyniósł 818 mln zł (12 proc.), a zysk netto 466 mln zł (1 proc.). Według prognoz grupa zamknie cały 2025 r. przychodami w wysokości 5,61 mld zł, wynik EBITDA sięgnie 990 mln zł, a zysk netto 541 mln zł.

### Moce w dół

Polska jest jednym z największych europejskich producentów profili aluminiowych. W naszym kraju zainstalowanych jest niemal 50 linii do ich wyciskania o rocznych zdolnościach wytwórczych sięgających 450 tys. ton. Na obecne warunki to zdecydowanie za dużo. W 2025 r. najbardziej wydajne linie obłożone były maksymalnie w 85 proc., co z biznesowego punktu widzenia nie jest optymalnym poziomem.

Nic więc dziwnego, że rozpoczął się proces ograniczania mocy produkcyjnych. Wciąż jest prawdopodobne, że z rynku na trwałe znikną 4 linie należące niegdyś do firmy Albatros Aluminium (Wałcz). W 2024 r. rozpoczęła się jej restrukturyzacja zakończona upadłością. Na początku 2025 r. majątek przedsiębiorstwa wydzierżawiła szwedzka firma z branży – Profilgruppen. Jej celem było przejęcie wspomnianego majątku oraz wznowienie produkcji. Plany te się nie powiodły. W listopadzie 2025 r. skandynawski inwestor poinformował, iż syndyk rozwiązał z nim umowę dzierżawy.

O optymalizacji swojej działalności produkcyjnej jeszcze na początku 2025 r. poinformowała firma Final (grupa Yawal). Zdecydowała ona o przeniesieniu jednej prasy z zakładu w Kucharach do Dąbrowy Górniczej. – To strategiczna decyzja, która pozwoli nam jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby rynku i klientów – skomentował Wojciech Sikor, p.o. dyrektora technicznego spółki Final.

W 2025 r. nie doszło również do zapowiadanego uruchomienia prasy przez firmę Alu Tech Global, która zbudowała zakład w Jędrzejowie (woj. świętokrzyskie). Na tym tle sukcesem jest inauguracja nowej linii do wyciskania profili przez firmę Aluron – doskonale znanego na rynku producenta stolarki aluminiowej. Inwestycja ta jest bacznie obserwowana przez pozostałych graczy, którzy zastanawiają się, jaką strategię przyjmie Aluron i czy okaże się ona skuteczna.

Na razie jednak najlepszym odzwierciedleniem tego, jakie tendencje panują na europejskim rynku profili aluminiowych, jest ogłoszona w listopadzie 2025 r. decyzja koncernu Hydro. Zdecydował się on na zamknięcie pięciu zakładów w Wielkiej Brytanii, Niemczech, we Włoszech i w Holandii. Ich działalność będzie wygaszana w 2026 r. W efekcie pracę straci 730 osób. **AML**

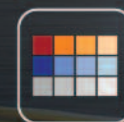
### POLSKI RYNEK WYROBÓW DŁUGICH Z ALUMINIUM\*

Rok	Zużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2021	371	35
2022	258	-31
2023	314	22
2024	336	7
<b>2025**</b>	<b>343</b>	<b>2</b>

\* Płaskowniki, kształtowniki, pręty, walcówka  
\*\* Prognoza

Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData

# NAJWIĘKSZA USŁUGOWA LAKIERNIA W POLSCE



**COLOREX**  
ABC



**LAKIEROWANIE PROSZKOWE**



**ANODOWANIE ALUMINIUM**



**POWŁOKI DREWNOPODOBNE DEKOR**



**KOMPLEKSOWA OBRÓBKA METALU**



**COLOREX**  
ABC

Kraków • ul. Łucznanowicka 30  
tel.: +48 12 688 66 00 • abc@colorex.pl

**WWW.COLOREX.PL**

## Sektor wyrobów płaskich

DOSTAWCY BLACH I TAŚM ALUMINIOWYCH W 2025 R. CIESZYLI SIĘ NIE NAJGORSZĄ KONIUNKTURĄ. TEN SEKTOR RYNKU RADZIŁ SOBIE ZDECYDOWANIE NAJLEPIEJ SPOŚRÓD WSZYSTKICH GŁÓWNYCH SEGMENTÓW BRANŻY.

# 445

tys. ton  
wyniosło zużycie jawne  
wyrobów płaskich  
z aluminium w Polsce  
w 2025 r.

Zużycie wyrobów płaskich z aluminium sięgnęło w 2025 r. w naszym kraju 445 tys. ton, czyli było o 6 proc. większe niż rok wcześniej – wynika z szacunków magazynu „Nowa Stal” przygotowanych na podstawie danych Polskiego Stowarzyszenia Aluminium. Poza konsumpcją rosły też produkcja, import jak i eksport. Rok 2025 był drugim z rządu, w którym rodzimi producenci blach i taśm z aluminium mogli się pochwalić sukcesami w ekspansji rynkowej.

### Optymizm liderów

– Nie zwalniamy tempa: w 2025 r. będziemy kontynuować zwiększanie udziału w rynku. Plany na ten rok mamy równie ambitne co w poprzednim. Rozwijamy moce produkcyjne, które docelowo sięgną 140 tys. ton wyrobów płaskich rocznie – ujawnił w rozmowie z magazynem „Nowa Stal” Paweł Rutecki, dyrektor ds. innowacji i zrównoważonego rozwoju Gränges Konin. Spółka ta jest największym w Polsce producentem wyrobów płaskich z aluminium. W styczniu 2025 r. rozpoczęła walcowanie na nowej walcarni zimnej. – Jej uruchomienie po pożarze to ostatni element całego rozpoczętego wiele lat temu programu inwestycyjnego. Przywróciliśmy wszystkie techniczne i jakościowe funkcje maszyny – zapewniał Paweł Rutecki.

### POLSKI RYNEK WYROBÓW PŁASKICH Z ALUMINIUM

Rok	Zużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2021	451	8
2022	422	-7
2023	361	-14
2024	419	16
2025*	445	6

\* Prognoza

Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData

Koniński zakład jest częścią szwedzkiej grupy Gränges. W trzecim kwartale 2025 r. sprzedała ona 153,4 tys. ton wyrobów, o 25 proc. więcej, rok do roku. Skorygowany zysk operacyjny wyniósł 398 mln koron szwedzkich (153,3 mln zł) w porównaniu z 420 mln koron rok wcześniej. Wzrost sprzedaży grupy Gränges był głównie efektem wyników osiągniętych na rynku azjatyckim. Jednak także w Europie zanotowano wzrost – o 17 proc., rok do roku.

Inni znaczący dostawcy wyrobów płaskich z aluminium również mogą pochwalić się pozytywnymi wynikami. Dla przykładu francuskie Constellium dostarczyło w trzecim kwartale 2025 r. 373 tys. ton wyrobów, o 6 proc. więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Przychody wyniosły 2,2 mld dol. i były wyższe o 20 proc., a zysk netto 88 mln dol. w porównaniu z 8 mln dol. rok wcześniej. Według władz Constellium popyt na opakowania utrzymywał się na wysokim poziomie, a w sektorze lotniczym i kosmicznym pozostał stabilny. Jednym z sektorów, które wyróżniały się na minus, była motoryzacja.

### Sytuacja w Europie

Z danych European Aluminium wynika, że popyt na wyroby płaskie z aluminium w 2025 r. wyniesie na Starym Kontynencie 5,26 mln ton. To niecały procent więcej niż rok wcześniej. W 2026 r. popyt ten ma już sięgnąć prawie 5,4 mln ton. Trend jest więc wyraźnie pozytywny, zastrzeżenia można mieć jednak do tempa, w jakim rośnie zapotrzebowanie na blachy i taśmy aluminiowe.

O tym, czy w przyszłości będzie ono większe, zdecyduje to, czy europejski przemysł, szczególnie motoryzacyjny, wyjdzie z kryzysu. Producenci samochodów są jednym z największych odbiorców wyrobów płaskich z aluminium. Dziś walczą oni, aby zahamować niebezpieczne z ich punktu widzenia trendy: spadek sprzedaży oraz rosnącą konkurencję azjatycką.

## Sektor aluminium odlewniczego

PO DWÓCH LATACH SPADKU UDAŁO SIĘ ZATRZYMAĆ NEGATYWNY TREND ZUŻYCIA STOPÓW ODLEWNICZYCH. RYNEK TEN DALEKI JEST JEDNAK OD STABILIZACJI.

Według prognoz przygotowanych przez magazyn „Nowa Stal” na podstawie danych Polskiego Stowarzyszenia Aluminium konsumpcja aluminium odlewniczego w naszym kraju wyniosła w 2025 r. 428 tys. ton i była wyższa o 2 proc., rok do roku. Pozytywny jest fakt, że zużycie przestało spadać. Na tym jednak dobre informacje się kończą.

Europejska, w tym polska, branża aluminium odlewniczego boryka się bowiem z kombinacją wielu negatywnych zjawisk. Kluczowym jest kryzys w branży automotive, czyli u największego odbiorcy aluminium odlewniczego. Unijni producenci samochodów tracą rynek, zmniejszają sprzedaż, a co za tym idzie – zapotrzebowanie na surowce do produkcji. Ograniczonemu popytowi towarzyszą rosnące koszty działalności. W tym kontekście najważniejszym problemem jest kwestia dostępności oraz ceny podstawowego surowca, czyli złomu aluminiowego.

„Surowiec ten bez żadnych przeszkód trafia do odbiorców w Azji czy USA. Znika z europejskiego rynku, pozbawiając lokalnych producentów aluminium szansy na prowadzenie konkurencyjnej kosztowo oraz przyjaznej środowisku działalności” – czytamy w oświadczeniu opublikowanym wczesną jesienią 2025 r. przez Polskie Stowarzyszenie Aluminium.

„Europa zmierza w kierunku kryzysu złomu aluminiowego” – alarmowały w tym samym czasie władze European Aluminium. Przypomniały one, że lokalne firmy wydały w ostatnim czasie ponad 500 mln euro na uruchomienie prawie 800 tys. ton dodatkowych mocy wytwórczych opartych nao recyklingu

### OBRAZ RYNKU

Polska jest jednym z największych europejskich producentów aluminium wtórnego (pochodzącego z przetopu złomu). Moce wytwórcze rodzimych firm sięgają 1 mln ton rocznie. Trzon sektora stanowi produkcja aluminium odlewniczego (ok. 600 tys. ton rocznych zdolności wytwórczych). Surowiec ten jest następnie wykorzystywany w zakładach odlewających z niego gotowe produkty. Przeważnie są to części i podzespoły dla motoryzacji.

### POLSKI RYNEK ALUMINIUM ODLEWNICZEGO\*

Rok	Zużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2021	465	10
2022	467	0
2023	459	-2
2024	420	-8
2025**	428	2

\* Aluminium nieobrobione plastycznie z wyłączeniem aluminium niestopowego oraz aluminium w postaci kęsisk płaskich i kęsów  
\*\* Prognoza

złomu. Moce te są obecnie zagrożone. „Rosnący globalny popyt na złom, spadający import i ciągły wzrost eksportu doprowadzą do poważnego deficytu, pozostawiając unijne firmy recyklingowe bezczynnymi, podważając cele Zielonego Ładu i gospodarki o obiegu zamkniętym oraz osłabiając konkurencyjność przemysłu europejskiego” – grzmi European Aluminium.

# 428

tys. ton  
wyniosło krajowe zużycie jawne aluminium  
odlewniczego w Polsce w 2025 r.

Trudno się dziwić narastającej frustracji wśród przedstawicieli branży aluminium. Dostosowała się ona do wymogów polityki środowiskowej narzuconej przez Brukselę i oparła swoją produkcję na surowcu ekologicznym. Tymczasem dziś ma problemy z jego pozyskaniem na lokalnym rynku. Zagroza to jego żywotnym interesom. Nic więc dziwnego, że branża domaga się podjęcia konkretnych działań przez Komisję Europejską. Jest nadzieja, że takie nastąpią. W pierwszej połowie 2026 r. Bruksela ma przedstawić pakiet rozwiązań, które ograniczą swobodny odpływ złomu, w tym aluminiowego, poza granice UE. To z pewnością pomoże wytwórcom aluminium wtórnego. Nie sprawi jednak, że rozwiązane zostaną wszystkie problemy. Wciąż bowiem nie wiadomo, czy nadchodzące miesiące przyniosą poprawę popytu. Aby tak się stało, potrzebna jest zmiana koniunktury na rynku automotive. O to będzie bardzo trudno. AML

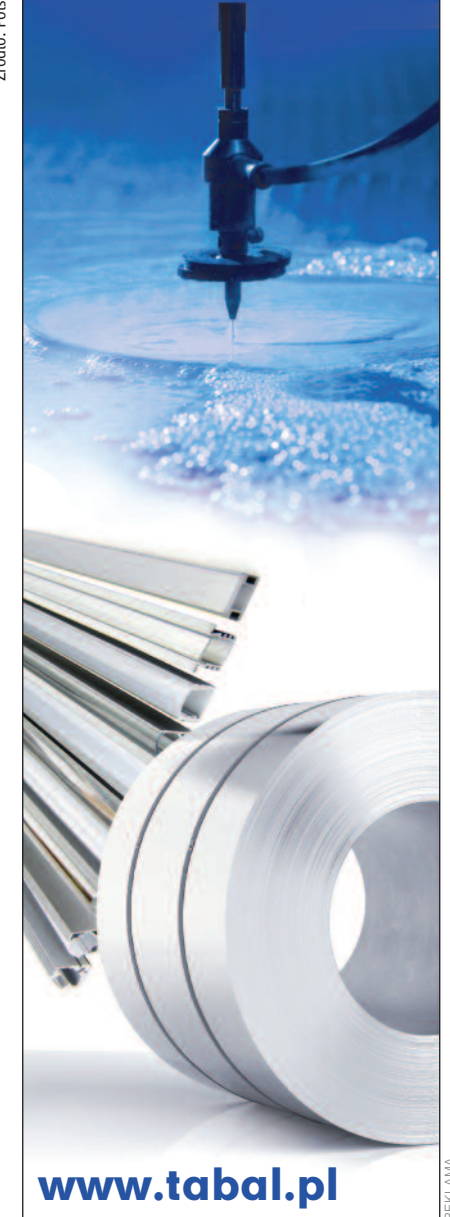
# TABAL®

Dostarczamy  
stale kwasoodporne,  
metale nieżelazne,  
profile aluminiowe.

Oferujemy usługi cięcia  
wodą oraz obróbki  
skrawaniem.

Produkujemy systemy  
ogrodzeniowe.

Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData



www.tabal.pl