

# Osiągnęliśmy rekordowy poziom produkcji

Rozmowa z **Pawłem Ruteckim**, dyrektorem ds. innowacji i zrównoważonego rozwoju Gränges Konin



FOT: ADOBE STOCK

**Statystyki pokazują, że rośnie popyt na wyroby płaskie z aluminium zarówno w Polsce, jak i innych krajach europejskich. Jakie sektory przemysłu przejawiają szczególne zainteresowanie oferowanymi przez Państwa produktami?**

To prawda, zauważamy ten trend. Stabilny wzrost zapotrzebowania dotyczy przede wszystkim produktów o wysokich wymaganiach jakościowych i technologicznych. Notujemy go większości naszych kluczowych segmentów, w szczególności w sektorze opakowaniowym oraz w szeroko rozumianych zastosowaniach przemysłowych (general engineering). Są to obszary relatywnie odporne na wahania koniunktury gospodarczej, zapewniające przewidywalny poziom zamówień.

Bardziej skomplikowana sytuacja występuje w branży motoryzacyjnej. Popyt na nasze produkty pozostaje na zadowalającym poziomie, jednak widoczna jest większa niepewność związana m.in. ze zmiennością sprzedaży pojazdów, tempem rozwoju elektromobilności oraz silną chińską konkurencją, która zdobywa coraz większy udział w rynku.

Gränges Konin ma szeroką ofertę skierowaną do segmentu motoryzacji. Produkujemy wyroby do wymienników ciepła, wewnętrznych części konstrukcyjnych, a także wyroby

do produkcji elementów baterii samochodów elektrycznych. Ostatnie miesiące upływały pod znakiem silnego rozwoju wspomnianych produktów i technologii. Blachy ze stopów aluminium do płyt chłodzących czy obudów baterii



FOT: ARCHIWUM



**W 2025 r. zysk operacyjny nie szedł w parze ze wzrostem produkcji. Mimo rekordowych wolumenów sprzedaży trudno było wypracować satysfakcjonujący wynik.**

to dziś już seryjna produkcja w Koninie. Jest to odzwierciedlenie faktu, iż Europa wraca na ścieżkę wzrostu elektromobilności. Wierzymy głęboko, że właśnie z nią wiąże się przyszłość motoryzacji.

Jeżeli mówimy o wyróżniających się trendach, to należy też zwrócić uwagę na rosnące zainteresowanie materiałami o podwyższonym udziale surowców wtórnych. Wynika ono zarówno z polityki klimatycznej, jak i strategii rozwojowych naszych klientów. W odpowiedzi na ten trend systematycznie rozwijamy portfolio produktowe, poszerzając zakres oferowanych stopów i parametrów materiałowych, aby lepiej odpowiadać na potrzeby nowych aplikacji.

**Jaki był poziom produkcji Gränges Konin w 2025 r.? Jakie pod tym względem mają Państwo plany na 2026 r.?**

Rok 2025 był szczególnym okresem – osiągnęliśmy rekordowy poziom produkcji i sprzedaży, przełamując barierę 100 tys. ton. Było to możliwe dzięki zakończeniu programu inwestycyjnego i uruchomieniu nowej walcarki zimnej.

Nasze wyniki były wyraźnie lepsze niż średnia rynkowa. Według danych European Aluminium w 2025 r. wzrost popytu na wyroby płaskie w UE wyniósł 4 proc., rok do roku. W przypadku Gränges Konin było to 15 proc.

W 2026 r. wciąż zwiększamy zdolności produkcyjne. Plan sprzedaży jest ambitny: ma ona wzrosnąć o kolejnych 15 proc. Nasz docelowy poziom możliwości wytwórczych to 140 tys. ton rocznie.

**W ubiegłych latach głównym problemem europejskich producentów wyrobów z aluminium było osiągnięcie satysfakcjonującej marży. Czy pod tym względem sytuacja się poprawia?**

To prawda – pod tym względem rok 2025 był niezwykle trudny. Zysk operacyjny nie szedł w parze ze wzrostem produkcji. Mimo rekordowych wolumenów sprzedaży trudno było wypracować satysfakcjonujący wynik. Jednym z kluczowych czynników presji marżowej był znaczny wzrost cen złomu aluminiowego. Dorównały one, a czasami nawet przewyższały ceny aluminium pierwotnego. Rynek zachowywał się w sposób nieprzewidywalny. Nie pomagały też wahania kursów walutowych, ograniczając poprawę rentowności.

W odpowiedzi na tak trudne otoczenie rynkowe zintensyfikowaliśmy działania opty-

malizacyjne. Koncentrujemy się na dalszym rozwoju i dywersyfikacji asortymentu, sukcesywnym zwiększaniu efektywności procesów oraz obniżaniu śladu węglowego.

**Znaczna część produkcji wyrobów płaskich z aluminium w Europie opiera się na surowcu pochodzącym z recyklingu. Jego ograniczona dostępność oraz wysokie ceny stanowią wyzwanie dla branży. Sytuacja jest na tyle trudna, że Bruksela rozważa wprowadzenie ograniczeń eksportu złomu poza UE. Jakie są w tym zakresie oczekiwania grupy Gränges?**

Z perspektywy branży kluczowe jest wzmocnienie europejskiej gospodarki obiegu zamkniętego. Wzrost eksportu złomu aluminiowego poza UE stanowi realne wyzwanie dla producentów aluminium i ogranicza możliwości realizacji celów klimatycznych unijnego przemysłu.

Pragnę przypomnieć, że w sektorze aluminium to właśnie recykling odgrywa zasadniczą rolę w obniżaniu śladu węglowego. Dostępność złomu staje się jednym z najważniejszych czynników konkurencyjności całego



**Nasz docelowy poziom zdolności produkcyjnych to 140 tys. ton rocznie.**

sektora. Obserwujemy na rynku coraz większą rywalizację w pozyskiwaniu surowca do wtórnego przetopu.

Cieszymy się, że Bruksela wspiera inicjatywę ograniczania eksportu złomu poza kraje UE. Wskazane jest zintensyfikowanie działań w tym zakresie – każdego roku tracimy ponad milion ton tego metalu. Z punktu widzenia branży istotne jest, aby rozwiązania regulacyjne na poziomie Wspólnoty realnie wspierały europejskich przetwórców aluminium i umożliwiały dalszy rozwój gospodarki obiegu zamkniętego.

**Według powszechnej narracji unijna polityka środowiskowa zabija europejski przemysł. Czy w aspekcie tych wszystkich zawirowań Gränges planuje kontynuować wdrożenie programu zielonej transformacji w swoich zakładach produkcyjnych?**

Europejskie firmy nie są przeciwne wdrażaniu polityki Zielonego Ładu – wszystkie energochłonne branże popierają ochronę klimatu. Ostatnie lata pokazały jednak, że nakładane przez Brukselę obostrzenia spowodowały spadek konkurencyjności przemysłu. Musimy pamiętać, że to właśnie Europa była liderem koncepcji zrównoważonej gospodarki i powinniśmy zrobić wszystko, żeby zielona transformacja była szansą na reindustrializację, a nie powodem osłabiania naszej pozycji rynkowej.

Gränges kontynuuje program dekarbonizacji. Co roku obniżamy emisję CO<sub>2</sub> i zwiększamy konsumpcję złomu. Obecnie pracujemy nad szczegółowym planem uzyskania neutralności klimatycznej, którą chcemy osiągnąć już w 2040 r.

W ubiegłym roku zakład w Koninie wypracował rekordowe wyniki w obniżaniu śladu węglowego naszych wyrobów. Świadomość biznesu w tym zakresie rośnie. Coraz większą grupę klientów zaopatrujemy w zielone produkty, tj. o niskim śladzie węglowym i wysokim poziomie recyklingu.

Rozmawiał: AML

REKLAMA

**STAPPERT**

**SZTUKA STALI NIERDZEWNEJ**

**STAPPERT Polska sp. z o.o.**

Gaudiego 18  
44-109 Gliwice  
T +48 32 344 73 00  
polska@stappert.biz  
polska.stappert.biz

ul. Przemysłowa 34  
85-758 Bydgoszcz  
T +48 52 320 8900  
bydgoszcz@stappert.biz  
polska.stappert.biz